

Bewertungsmatrix - 26040002

Anlage K

Rahmenvereinbarung Grafik und Druck

		Angebotener Preis je Einheit (P) in EUR brutto	Angenommene Anzahl (A)	Kostenaufwand Gesamt = P x A	Maximal erreichbare Punktzahl	Wichtungsfaktor
1. Preis					100	0,6
Gesamtpreis		Umfang (siehe auch Anlage B, Leistungsbeschreibung)*				
	1. Grafikproduktion Einheit = Stundensatz (nach Preisblatt)	600 Stunden pro Jahr		1200		
	2. Druck-Handling Einheit = Preis, welcher sich aus der Multiplikation des angebotenen prozentualen Anteils an den Druckkosten (nach Preisblatt) mit dem durch die AG geschätzten Druckbudget pro Jahr ergibt	Geschätztes Druckbudget: 75.000 Euro brutto pro Jahr		2		

Gesamtpreis in EUR brutto
(Summe Position 1 und 2):

* Zwecks Vergleichbarkeit der Angebote wird im Rahmen der Preisbewertung mit den Höchstmengen gearbeitet.

Hinweis	Erreichte Punktzahl	Erreichte Punktzahl einschließlich Wichtung
Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis (brutto) wird mit der maximalen Punktzahl von 100 Punkten bewertet. Die übrigen angebotenen Wertungspreise der anderen Bieter werden in Verhältnis zum günstigsten angebotenen Wertungspreis gesetzt: Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis wird durch den Wertungspreis des zu bewertenden Angebots geteilt und mit 100 multipliziert. (Preisverhältnisleichung) Formel: (Günstigster Preis)/(Aktuell betrachteter Preis) x Maximal erreichbare Punktzahl = Punktzahl des Bieters, dessen Preis aktuell betrachtet wird Anschließende Gewichtung mit 60%.		

		Maximal erreichbare Punktzahl (B)	Erreichte Punktzahl	Wichtungsfaktor
2. Qualität		100		0,4
2.1 Entwürfe		Bewertungsvorgehen	75	
	1. Animiertes Keyvisual zum Futurium Geburtstag, der als offener Familientag gefeiert wird	Für die Beurteilung ist es essentiell, dass das Ineinandergreifen von bestehender Linie und neuen Elementen erkennbar ist. Es können maximal 40 Punkte erreicht werden.	40	

Anlage E1_Matrix_Bewertung_Angebot
RV Überarbeitung von Teilen und Umsetzung neuer Themen in Dauerausstellung und Lab im Futurium

2. Formelle digitale Einladung an Gremienvertreter*innen zu einem parlamentarischen Abend		Auf Basis des Corporate Designs des Futuriums soll eine digitale Einladung entstehen, die die Zielgruppe der Gremienvertreter*innen angemessen adressiert. Die Einladung soll adäquat visualisieren, dass das Ereignis, zu dem geladen wird, den parlamentarischen Abend zum Inhalt hat. Für die Bewertung ist ein ansprechendes Design sowie die Anpassung an das Corporate Designs des Futuriums essenziell. Es können maximal 35 Punkte erreicht werden.	35		
		Summe erreichte Punktzahl für 2.1:			
2.2 Präsentation der Entwürfe		Bewertungsvorgehen	20		
	Bewertungsgegenstand ist die folgende Position: Plausibilität der eingereichten Entwürfe / Kommunikationsfähigkeit / Präsentationsfähigkeit	Es können maximal 20 Punkte erreicht werden.			
2.3 Zusammenarbeitskonzept		Bewertungsvorgehen	5		
	Es ist ein Kurzkonzzept auf einer DIN A4 Seite, einseitig bedruckt, einzureichen, welches die Zusammenarbeit mit der Fachabteilung skizziert. Es sind folgende Punkte einzubeziehen: - Workflow - Die Einbindung der AG in die Arbeitsprozesse - Nutzung kollaborativer Tools - Geplante Kommunikationswege Außerdem sind Ausführungen dazu zu machen, welche Mitarbeiter*innen (Funktionsbenennung) für spezifische Aufgaben zur Verfügung stehen.	Es können maximal 5 Punkte erreicht werden.			

Gesamtwertung Qualität

Qualitätsunterkriterien	Erreichte Punktzahl	Erreichte Punktzahl einschließlich Wichtung
1. Entwürfe - Mindestpunktzahl 50 Punkte		
2. Präsentation der Entwürfe		
3. Zusammenarbeitskonzept		
4. Berufserfahrung /Referenzprojekte des*der projektverantwortlichen Grafikdesigners*in		
Summe		
Das Angebot mit der höchsten Punktzahl in der Qualität wird auf 40 Punkte (Höchstpunktzahl) gesetzt, die übrigen Angebote entsprechend Dreisatz bepunktet. Beispiel: Bestes Angebot in der Qualität: 90 Punkte (von 100 erreichbaren Punkten vor Wichtung); dieses Angebot wird auf 40 Punkte gesetzt (Höchstpunktzahl im Kriterium Qualität nach Wichtung). Angebot B erhält 70 Punkte vor Wichtung und damit $70 \times 40 / 90 = 31,11$ Punkte.		

Gesamtpunktzahl	
Maximal erreichbare Punktzahl	Erreichte Punktzahl
100 = Preis 60 Pkt. + Qualität 40 Pkt.	